

M-NCPPC, DEPARTAMENTO DE PARQUES Y RECREACIÓN, CONDADO DE PRINCE GEORGE'S

37° Festival Hispano



Domingo, 15 de septiembre, 2019

12-6 PM

Lane Manor Park, Adelphi, MD 20783



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

www.pgparcs.com/hispanic_festival



INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL FESTIVAL

Desde 1980, el Departamento de Parques y Recreación de La Comisión de Parques y Planificación de Maryland-Área de la Capital Nacional (M-NCPPC por sus siglas en inglés), Condado de Prince George's, ha estado celebrando el Festival Hispano en el Parque de Lane Manor en Hyattsville, Maryland.

La popularidad del Festival Hispano ha crecido en los últimos años, atrayendo mas de 16,000 personas. Familias de todas partes vienen a disfrutar de música en vivo, danzas, comidas típicas, actividades para niños y jóvenes, juegos mecánicos/atracciones de feria, artesanías, exhibiciones, pintura de cara, paseos a caballo y mucho más.

BENEFICIOS DE PATROCINIO

El Festival Hispano sirve como punto de conexión entre las organizaciones patrocinadoras y la creciente población latina. Este festival dinámico y la comunidad a la cual atrae, ofrece excelentes oportunidades de patrocinio. Como patrocinador del festival, organizaciones pueden alcanzar nuevos mercados, introducir productos y convertirse además en una tradición. ¡Repleto con beneficios y oportunidades, el patrocinio del Festival Hispano es una inversión con un regreso garantizado!

Le invitamos a ser parte del Festival Hispano como patrocinador en uno de estos niveles: Oro (\$5,000), Plata (\$3,000), Bronce (\$2,000), Rubí (\$1,000) y Amigos del Festival Hispano (\$600).

¡OJO! La registración temprana es recomendable; no hay reembolsos para los paquetes de patrocinio.

Para más información, llame a

Eric Smith – 301-552-1093
eric.smith@pgparks.com

Cheryl Moran – 301-408-4328
cheryl.moran@pgparks.com



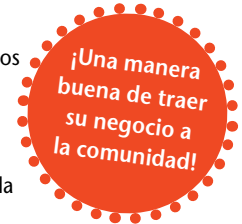
Atención patrocinadores de oro, plata y bronce: Para garantizar la publicidad de su logotipo en las pancartas del Festival Hispano, el logotipo de su compañía debe ser recibido por el correo electrónico antes del domingo, 25 de agosto de 2019. NOTA: Los logotipos deben estar en alta resolución y en UNO de los siguientes formatos: JPEG, PDF, EPS, o TIF. Por favor mande los logotipos a: eric.smith@pgparks.com y cheryl.moran@pgparks.com

\$5,000

PATROCINIO DE ORO

Paquete de beneficios

- Primera elección en ubicación de su estación
- Vehículo publicitario de la empresa estacionado en un área designada (espacio de 32'x 30')
- Seis (6) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Ocho (8) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Derecho a una de las áreas del festival.
 - El nombre o logotipo de su compañía aparecerá en una de las siguientes áreas:
 - Autobuses o "shuttle buses" - Área de niños y jóvenes - Área de venta de comida
- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10') en la zona más poblada del festival (incluye dos (2) mesas y dos (2) sillas)
- Distribución de literatura en su estación y en la entrada del festival
- Seis (6) pases para estacionamiento para los patrocinadores
- Reconocimiento en tarima - Premio conmemorativo
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano



\$3,000

PATROCINIO DE PLATA

Paquete de beneficios

- Vehículo publicitario de la empresa estacionado en un área designada (espacio de 32'x30')
- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10') en la zona más poblada del festival
- Cuatro (4) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Distribución de literatura en su estación (No se permite a los patrocinadores la distribución de literatura en otra área del festival.)
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Seis (6) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Cuatro (4) pases para estacionamiento para los patrocinadores
- Reconocimiento en tarima - Premio conmemorativo
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano

Ve a atrás para oportunidades de patrocinio, niveles de Bronce, Rubi y Amigos del Festival Hispano

\$2,000
PATROCINIO
DE BRONCE

Paquete de
beneficios

- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10'), dos (2) mesas y cuatro (4) sillas
- Un anuncio promocional en vivo en la tarima principal (El representante de su compañía se le asignará un máximo de dos (2) minutos para dirigirse a la audiencia.)
- Dos (2) anuncios reconociendo a su compañía en la tarima principal
- Distribución de literatura en su estación (No se permite a los patrocinadores de Bronce y de Plata la distribución de literatura en otra área del festival.)
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Cuatro (4) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)
- Premio conmemorativo
- Dos (2) pases para estacionamiento
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano

\$1,000
PATROCINIO
DE RUBÍ

Paquete de
beneficios

- Toldo y estación privada (aproximadamente 10'x 10'), una (1) mesa y dos (2) sillas
- Acceso a la carpa de los patrocinadores (Cuatro (4) miembros del equipo del patrocinador pueden disfrutar el confort del toldo con refrigerios, almuerzo y baños reservados.)

\$600 AMIGOS
DEL FESTIVAL
HISPANO

Paquete de
beneficios*

- La literatura de mercadeo de su compañía será distribuida a los participantes desde el toldo de información del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en el programa del Festival Hispano
- El nombre o logotipo de su compañía destacado en la página de internet del Departamento de Parques y Recreación
- El nombre o logotipo de su compañía incluido en las pancartas del Festival Hispano

**Este paquete de beneficios no incluye toldo ni espacio en el festival.*



DOMINGO, 15 DE
SEPTIEMBRE, 2019
12-6 PM

Lane Manor Park
Adelphi, MD 20783



vive más, juega más
pgparks.com